



الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري
كلية الدراسات العليا في الإدارة

سياسة تقييم أداء العاملين وأثرها في تحقيق الميزة التنافسية في مؤسسات الأعمال السعودية
(دراسة تطبيقية على شركة مرافق الكهرباء والمياه بالجبل وبنبع)

إعداد

علي بن عبدالعزيز البخيت

جزء من استكمال متطلبات الحصول على درجة الدكتوراه المهنية في

إدارة الأعمال

Doctorate of Business Administration (D.B.A)

إشراف

الأستاذة الدكتورة / غادة القط

أستاذ الموارد البشرية والسلوك التنظيمي

عميد كلية الدراسات العليا في الإدارة

جمهورية مصر العربية

م ٢٠١٣

مستخلص

هدفت هذه الدراسة لمعرفة وبحث أثر سياسات تقييم أداء العاملين وأثرها في تحقيق الميزة التنافسية في مؤسسات الأعمال السعودية (دراسة تطبيقية على شركة مرافق الكهرباء والمياه بالجبيل وينبع) أن الشركة محل الدراسة تأسست بغرض القيام بأعمال التشغيل والصيانة والإدارة وأعمال التوسعة وأعمال الإنشاءات لأنظمة التبريد بمياه البحر وأنظمة المياه المحلاة والمعالجة وأنظمة الصرف الصحي والصناعي وأنظمة الكهرباء، وذلك لتوفير تلك الخدمات اللازمة للمنشآت الصناعية والتجارية والسكنية في كل من مدينتي الجبيل وينبع الصناعيتين ، وتم بحث واقع الحال في الشركة محل الدراسة بشأن سياسة تقييم أداء العاملين بها من حيث : المعايير المستخدمة للتقييم، والطرق المستخدمة، وكفاءة القائمين بالتقييم، ونتائج عملية التقييم واستخداماتها، ودراسة العلاقة بين سياسة تقييم أداء العاملين وبين عدد من سياسات الموارد البشرية الأخرى : سياسة اختيار وتعيين، سياسة تحليل وتوصيف الوظائف، وسياسة التدريب، ودراسة العلاقة بين سياسة تقييم الأداء بالشركة محل الدراسة وما تنتجه من تأثير في المتغيرات الوسيطة (التدريب، التحفيز، والاختيار والتعيين) وبين تحقيق الشركة لميزة تنافسية في السوق الذي تعمل فيه ، و تقديم نموذج مقترح يوضح العلاقة بين متغيرات الدراسة المستقلة، والوسيطة والمتغيرات التابعة، فضلا عن إختيار من فروض الدراسة وقد تم تجميع بيانات الدراسة باستخدام قائمة إستقصاء لعدد ٣٥٠ موظف، وتم تحليل البيانات بواسطة الحاسب الآلي باستخدام البرنامج (SPSS/PC+) حيث تم استخدام عدد من الأساليب الإحصائية من بينها :المتوسطات الحسابية، والانحراف المعياري، والارتباط بين المتغيرات، والانحدار المتعدد، وأظهرت النتائج وجود علاقة قوية وطردية بين أبعاد عملية تقييم الأداء الثلاثة (طرق تقييم الأداء، القائمين بعملية التقييم، والمحافظة على مواعيد التسليم) والميزة التنافسية بالشركة محل الدراسة بأبعادها الأربعة (التكلفة، الجودة، المرونة والمحافظة على مواعيد التسليم).

وتتبع الفائدة المتوخاة من إجراء هذه الدراسة لها من خلال تضمينها أبعاداً ومتغيرات أساسية لعملية تقييم أداء العاملين مجتمعة مع بعضها في محاولة لاستجلاء أثرها على الميزة التنافسية للشركة محل الدراسة بأبعادها المختلفة - التكلفة المنخفضة، الجودة، المرونة، المحافظة على مواعيد التسليم، وتم تقديم عدد من التوصيات تساعد في تفعيل أداء نظام تقييم أداء العاملين وأثره في تحقيق الميزة التنافسية.