



نموذج بيانات دورة تدريبية

معلومات عن الدورة

اسم الدورة: إدارة العلاقات بين مستهلكي اللوجستيات

كود الدورة: L38

معهد / مركز: معهد تدريب الموانئ

نوع الدورة: q برنامج ü دورة q ورشة عمل

مدة الدورة: ü 5 أيام q 3 أيام q 1 يوم q خلاله

مكان الدورة: q محلي q دولي

أذكر الدولة:

مكان انعقاد الدورة: أي مكان

لغة الدورة: q انجليزي q عربي ü كلاهما q خلاله

بيان الدورة

- إدارة الأعمال اللوجستية وإدارة علاقات العملاء.
- النظم المختلفة للتشغيل في التجارة الإلكترونية.
- التحكم في اللوجستيات.
- الاتجاهات والفرص الحديثة للوجستيات.

أهداف الدورة

- التعرف على إدارة العملاء وعلاقتها بالأعمال اللوجستية.
 - كيفية تطوير المنتج وفقاً لمتطلبات العملاء.
- اتجاه تطوير اللوجستيات

المهارات المكتسبة

الدورة تتضمن: ü نظري q برنامج تعليمي q عملي q ورشة عمل q زيارة ميدانية

يتم ملئ هذه الاستمارة بواسطة الجهة مقدمة الدورة داخل أو خارج ج.م.ع

شروط الدورة:

لا يوجد

المشاركون:

§ المتخصصين في الأعمال اللوجستية ومديري الإدارة العليا والوسطي في جميع المجالات

مراجع الدورة:

عدد المشاركين بالدورة: q 10-5 q 15-10 ü 20-15 q خلفه

مؤهلات المشاركين:

متوسط كحد أدنى

عدد المحاضرين: ü 1 q 2 q 3 q

عدد المساعدين: q 1 q 2 q 3 q

المساعدات التدريبية

ü سبورة ü بروجكتور ü شاشة عرض ü كمبيوتر ü دليل عمل ü مذكرات
q كتب q مذكرات q سبورة ورقية q برمجيات ü خلفه

تقييم الدورة

q امتحان تحريري q تقارير تحريرية q عرض شفهي حضور

ü المشاركة

إصدار الشهادة: q شهادة محلية q شهادة أكاديمية ü شهادة دولية q

التسجيل بالدورة

التسجيل: ü قسم القبول والتسجيل q عبر الانترنت q خلفه

المصاريف:

المستندات المطلوبة: ü استمارة تسجيل ü صورة من البطاقة الشخصية / جواز السفر ü صورة شخصية

يتم ملئ هذه الاستمارة بواسطة الجهة مقدمة الدورة داخل أو خارج ج.م.ع